

Ein o(h)rdentlicher Rundfunkspot

O(h)rigineell, emotional, kreativ und aussagekräftig sind einige der Attribute, die ein guter Radiospot besitzen sollte.

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor für wirkungsvolle Radiowerbung ist neben der Mediaplanung vor allem die Spotkonzeption und -produktion. Erst wenn ein Rundfunkspot Ihre Zielgruppe emotional anspricht, eine Geschichte erzählt, überrascht und Sympathie weckt, erhält Ihr Produkt die Aufmerksamkeit, die es verdient. Ob Radiospot, Beitrag, Sponsoring, Gewinnspiel, Patronanz oder Promotion... Für jedes Marketingziel gibt es die passende Werbeform im Radio – wir konzipieren, produzieren und buchen für Sie.

Schon vor dem Start der Österreichischen Privatradiosender vor über einem Jahrzehnt haben wir uns – insbesondere bei großen Stationen in Großbritannien – mit dem Thema Radiomarketing beschäftigt und zählen seitdem zu den Agenturen mit dem größten Know-How auf diesem Gebiet.

In der rechten Spalte finden Sie einige Hörbeispiele und Referenzen.
